**Distributionspolitik – Place**

2 Bereiche: Vertriebswege und Logistik

* Absatzwege/Absatzkanäle: entweder direkt oder indirekt

Absatzmittler:

* + Einzelhandel
  + Großhandel
  + Handelsvermittler:
    - Handelsvertreter nach § 84 HGB, selbstständige Gewerbetreibende
    - Bezirksvertreter
    - Kommissionär, selbstständiger Gewerbetreibender, der Ware nicht kauft, sondern in Kommission nimmt (Händler wird nicht Eigentümer)
    - Handelsmakler, selbstständiger Gewerbetreibender, der für mehrere Anbieter Produkte vermittelt

Vertriebssysteme:

* Alleinvertrieb – nur **ein Vertragshändler** wird vom Herstellerbeliefert
* Vertragshändlersystem – Händler verkaufen exklusiv die Produkte **eines Herstellers**
* Franchisesystem – Franchisenehmer bekommen vom Franchisegeber ein fertiges Konzept und bezahlen dafür regelmäßig Gebühren und/oder Umsatzprovisionen

Logistik

Transportmittel:

* LKW
* Schifffahrt (binnen/Hochsee)
* Bahn
* Luftfracht
* Drohnen (noch in Klärung)
* Kriterien zur Auswahl: Geschwindigkeit, Kosten, Entfernung, Anbindung, Umweltverträglichkeit, Gewicht/Volumen

Lagersysteme

* + - zentrales/dezentrales Lager
    - Eigenlager/Fremdlager

Seite 215 Nr. 2